

Start-up Safaris waren gestern, mit becomeZ kann man nachhaltig etwas erleben!

becomeZ – digital mindset for you

- Digital Transformation – Change Management – Executive Traineeship – Weiterbildung -

Hamburg, Oktober 2017

Seit Ende September bietet becomeZ einen völlig neuen Weiterbildungsbaustein für das Change Management im Rahmen der digitalen Transformation von Unternehmen an. 70% der Change Projekte scheitern (Quelle: Harvard Business Manager) und noch mehr Schulungen zu Onlinemarketing, agiler Entwicklung oder anderen Themen laborieren nur leidlich an den Symptomen herum, lösen aber nicht nachhaltig das Problem: Fehlende Kenntnisse und Akzeptanz im Unternehmen zu den Anforderungen und Abläufen im Digital Business.

Wie soll man wirklich verstehen, was agile Entwicklung bedeutet oder was mit einem Minimal Viable Product gemeint ist, wenn man es nicht selbst erlebt?

Aus diesem Grund hat becomeZ ein Executive Traineeship konzipiert, bei dem Manager, Unternehmer und Schlüsselmitarbeiter aus tradierten Unternehmen für zwei Wochen bis zwei Monaten in einem Start-up mitarbeiten können. Das Lernen erfolgt durch Mitarbeit an Projekten der Start-ups inklusive Zugang zu den Entscheidungen der Geschäftsleitung. Der Executive Trainee kann aus einem bereits zum Start breiten Pool von hochkarätigen Start-ups aus verschiedenen Bereichen des Digital Business wie Fintechs, E-Commerce, Healthtech, PropTech, etc. sein gewünschtes Start-up buchen. becomeZ coacht dabei das Onboarding durch Executive Tutorials und begleitet das Traineeship eng.

Auch für das Start-up wird, neben der finanziellen Vergütung, durch ein gutes Matching ein erheblicher Mehrwert geschaffen, da erfahrene Manager zwar kein digital Know-how, dafür aber viel Berufserfahrung mitbringen. Der Pool der Start-ups soll in den nächsten Monaten noch deutlich ausgebaut werden, becomeZ nimmt dazu gerne Anfragen auf.

Über die becomeZ HSM GmbH:

becomeZ wurde im September 2017 von den drei mit zusammen über 50 Jahren Erfahrung im Digital Business erfahrenen Managern Henning Andresen, Stefan Mues und Matthias Frenzel gegründet. Das „Z“ in becomeZ steht dabei für die Generation Z.

Das Geschäftsmodell: Unternehmen und Unternehmer buchen ein Executive Traineeship von 2 Wochen bis 2 Monaten in einem Start-up. Die Start-ups werden für diese Leistung vergütet. becomeZ übernimmt ein Matching zwischen Erfahrungen und Wünschen des Managers sowie den Anforderungskriterien der Start-ups, bereitet die Manager auf die Executive Traineeships vor, begleitet den Traineeprozess und coacht auf Wunsch bei der Multiplikation der Erfahrungen im Unternehmen des Managers.

Auszug aus der Start-up Liste: Modomoto, Mister Spex, Hausgold, Savings United, Bonify, Zinsbaustein.de, Pflege.de, Rebelle, Social Bee u.v.m